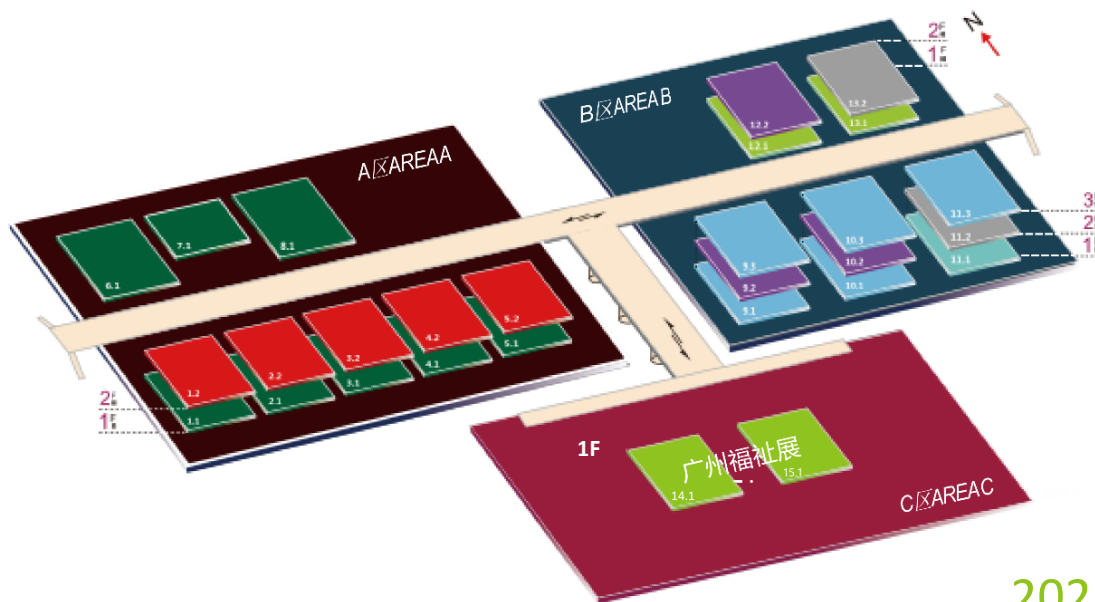


2025中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会
2025广州国际康复设备展览会



Rehacare&OrthopedicChina (Guangzhou) 2025/15th



2025/3/10-12
GUANGZHOU
REHACARE & ORTHOPEDIC CHINA
(GUANGZHOU) 2025/15TH

广州
中国进出口商品交易会
广州福祉展览区

中国进出口商品交易会展馆 C区

Area C, China Import & Export Fair Complex, Guangzhou

- 展厅 15.1 康复医疗设备、康复辅助器具、假肢与矫形器、中医诊疗设备、
Hall 无障碍照护产品、护理设备、检测类产品、康复医疗设备、
保健按摩产品、相关媒体及服务机构
- 展厅 14.1 脊髓损伤伤友出行带头人大会、脊髓损伤伤友关怀服务体验区、
Hall 全国残特奥运会体育项目体验区、活动区



免费
入场资格



展馆
导航地图



新鲜
展会动态



权威的
福祉展官方微信



目录

内容	页码	
参展流程	2	
噪音管制措施	3	
展会信息——展会时间表	4	
展馆数据	5	
相关管制条例	6-8	
特装 参展 商请 阅读	特装展位保险	9
	搭建须知——搭建时间/主场承建商	10
	筹撤展期间施工要求	11
	特装施工须知	12
	监控设备安装	13
	表格B——特装报图、特装搭建货车证、安全承诺书、施工管理处罚条例	14-18
	管理费、施工及履约押金、加班费	19
	表格C——用电申请表、用电安全承诺书	20-21
标摊展商须知	22-23	
标摊参 展商请 阅读	表格D——标摊样式、标摊家具租用、标摊展位内部简装申请	24-26
	表格E——网络服务价目表	27
	参展商展品车证/参展商证	28
	参展展品运输指南	29-33
	海外展品报关、展会现场展示须知与承诺函	34-37
参展商 报到	报到通知书	38-39
	参展商承诺书	40
	翻译/礼仪服务申请表	41

本手册仅适用于C区展馆参展商或其搭建商使用：
其中包括：14.1馆，15.1馆。



特装展位入场流程

内容	项目	所需表格	截止时间
	参展商承诺书	P40, 原件签字盖章, 3月9日作为展商报到凭证用	
表格B	特装申请与承诺书	表格B之表格P14-P18, 可 快递或者原件送至主场承建商 广州商桥展览策划有限公司处	2月11日
报图 审图	特装展位图纸申报	审图所需材料详见P13, 可 快递或者原件送至主场承建商 广州商桥展览策划有限公司处	2月11日
特装 费用 缴纳	管理费、施工及履约 押金、电箱租用申请 费用	填好表格C1-C2(P20-P21), 联系主场承建商确认应 交的管理费、施工及履约押金(P19)。施工单位 将 费用汇至主场承建商指定账号(只接受公对公 汇款) 开户名: 广州商桥展览策划有限公司 开户行: 中国工商银行广州发展中心大厦支行 账号: 3602 2023 0910 0123 175	请在收到缴费 通知单并确 认无误后, 于 2月11日 前安 排汇款并到账
施工 证件 办理	实名认证 施工人员证 施工车证	施工人员证: 小程序上传办理 施工车证: 提供车牌号及驾驶员手机号。	3月1日—3 日
参展 商件 办理	参展商证 参展商展品车证	参展商证办理详见P28	
		参展商展品车证办理详见P28	
押金 退还	施工及履约押金、电 箱押金退还(撤展完毕 并办理手续后30个工作 日内退清)	清场完毕后找各馆现场监理确认, 现场监理确认 清场完毕后通知各签单点, 展位负责人带上[撤 展清场确认单]到各签单点签字确认	3月12日

标准展位入场流程

内容	项目	所需表格	截止时间
	参展商承诺书	P40, 原件签字盖章, 3月9日作为展商报到凭证用	
展具	标摊参展商	P22《标摊展商须知》 P23 豪华标摊展具租赁表, 回传至指定邮箱 P26《标准展位内部简装或自带展柜须知》	2月11日
参展商证 件办理	参展商证 参展商展品车证	参展商证办理详见P28	
		参展商展品车证办理详见P28	

注意: 主场承建商具体联系方式请参考手册P10。



噪音管制措施

尊敬的各参展企业：

为切实打造一个良好的洽谈环境，主办单位对即将举办的2025中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会2025广州国际康复设备展览会一如既往地执行严格的声控标准，以更好地落实布展、撤展和展中的噪声控制工作。

《通告》规定，主办方将从布展日严格把关，**扩音器、扬声器、喇叭**等均不得带入场馆。

一切被主办单位判定为对周边展位造成噪声滋扰的扩音设备，主办单位均保留对其实施停止播放或终止该展位的电力供应的权力。

现将有关规定通告如下：

● 根据大会的噪音控制规定，从布展日至展会结束，**严禁携带扩音器、扬声器、喇叭 等设备**进入展馆。

● 在布展、撤展及展会期间，敬请各参展企业自觉遵守主办单位的上述噪音设备管制规定，配合主办单位做好杜绝噪声设备进入展馆工作，共同打造一个良好文明的展会形象和环境。

● 对于违反规定擅自携带扩音设备并进行播放的参展企业，第一次将收到主办单位或主场承建商的书面整改通知，如15分钟内未能将音响停止，主办单位将直接**终止该展位的电力供应并在施工及履约押金扣除5,000元处罚**。恢复电力供应申请不能保证在**短时间内安排**，由此带来的损失将由参展单位**承担全责**。

● 噪声管理工作确切执行离不开各参展企业的理解，支持和配合。

本次主办单位衷心希望与各参展企业通力合作，切实有效地做好该项工作，切勿携带扩音器、扬声器、喇叭等设备进入展馆。

再次感谢您的理解、支持与配合！

广州佳美金晔展览有限公司

展览会名称

2025中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会
2025广州国际康复设备展会

主办单位

广州佳美金眸展览有限公司



展会地点及时间

广州 · 中国进出口商品交易会展馆C区

地址：广州市海珠区新港东路980号

展区	C区展馆	
展馆	14.1馆、15.1馆	
参观开放时间	3月10日	9:30-16:00
	3月11日	9:30-16:00
	3月12日	9:30-15:00

进馆及年龄限制

本展会只开放予业内人士参与。十八岁以下人士（包括参展商和买家）恕不接待，主办单位和展馆不设儿童托管处，请勿携带18岁以下人士前往。本展会以贸易为基础，主办单位及场地管理人员将严格执行规定。

此规定亦适用于展会搭建期间。

展位费余额

按大会规定，参展费余额最迟于开展20天前（2025年2月11日前）结清逾期未交余款，主办单位有权将展位另行租出，定金及预付款一律不予退回。

展位费汇款账户： 人民币账户、美元账户 开户名称：广州佳美金眸展览有限公司 开户银行：中国农业银行广州美博城支行 账号：44070701040007526

联系我们

客服部：有关展位分配、买家登记表格、费用支付的咨询

电话：18925013207	电子邮箱：cs@cantonrehabcare.com
----------------	-----------------------------

在2025年3月10日—12日展会期间可在展会现场的展位销售办公室与我们联络。

运营部：有关会刊编撰、广告征订、会议室预订、布展/撤展以及搭建施工的咨询

会议室预订、会刊制作	陆先生	13076832205	电子邮箱：2812518930@qq.com
现场广告	黄女士	18925013207	电子邮箱：cs@cantonrehabcare.com
C区布/撤、搭建施工	汪女士	020-8203 7875 转 817	电子邮箱：gzsq02@sunqo.com

市场部：有关媒体合作、活动推广、买家服务的咨询

媒体合作	黄女士	18925013207	电子邮箱：cs@cantonrehabcare.com
活动推广、买家服务	黄女士	18925013207	电子邮箱：cs@cantonrehabcare.com

数据部：有关免费观众登记的咨询

观众登记办证服务	黄女士	18925013207	电子邮箱：cs@cantonrehabcare.com
----------	-----	-------------	-----------------------------



专业观众入场证免费办理方式:

- 参展商代办:
向主办单位索取《2025中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会2025广州国际康复设备展览会贵宾及专业买家登记表》电子表格，填写内容并提交。
- 客户自办:
1、微信优先免费登记（境内观众）（微信公众号：国际康复会议与展览）
2、网上优先免费登记：<http://en.cantonrehabcare.com/>（境外观众）
3、本届展会采用实名认证办理观众入场证，请务必携带身份证原件。
- 备注:
• 所有由参展商交回的客户登记资料，经审核通过后，入场证将于展前统一交展商，由展商自行派发给客户。
• 主办单位恕不接受任何虚假、不实的资料申请。
主办单位保留拒发买家入场证的权利，或要求核实买家的业内人士身份。如不符合要求，有权没收证件并不再发

展馆数据须知

展厅承重 : 14.1、15.1馆: 1吨/平方米

搭建允许高度 :

1、单层特装展位高度为 4.5 米。（以展位最高点为准，18m²-35m²特装展位高度限制为3.5米）

2、不允许搭建任何高度的双层结构展位。

3、展位不允许封顶。

货梯尺寸:3.2(长)x2.2(宽)x2.2米(高)，装修材料请严格按照此规格进入货梯。

展厅地坪: 强固水泥

支 柱: 各馆均有8条

供电方式: 3 相 5 线制, 380/220V, 50HZ

压缩空气: 展馆并未设置压缩空气; 如需租借请与主场承建商联络。

通道阔度: 展馆内所有通道必须宽 3 米, 包括展团内的通道。

广 告: 参展商欲投放广告, 请与主办单位联系。

主办单位将保留移除所有未经主办单位同意投放的广告的权利。

展位装饰如: 公司的标志, 名称及宣传文字等须设置与相邻展台相距 1 米的位置(展台背板除外)。

墙板(背板及侧板)搭建超过背面或侧面的标准展位, 高于标准展位部分需以白色为底色, 不能用其他颜色或文字、图案装饰。

展台设计图必须给予展会指定主场承建商审批。主办单位保留移除或重建不合规和超高展台的权力。

防火措施:

展馆内严禁烟火、禁止吸烟。严禁以明火做商品操作演示, 展位内不得放置易燃易爆危险品及有毒物品。

严格遵守《中华人民共和国消防法》及

治安管理条例。 国家展团/特装搭建:

特装展商有责任为自己的展位铺上地毯, 所有地毯都必须用双面地毯胶固定。

展馆地面严禁使用任何涂料和粘合剂。如搭建期间损坏展馆设施, 破坏者需对损坏作出赔偿。



相关管制条例

1. 报送证照遵纪守法参展

参展单位要按参展规定向主办单位报交对应证件。如：《营业执照》《生产许可证》、《卫生许可证》《展品商检合格证》等与原件相符合的复印件并加盖公司公章。展品不得侵权，专利标记展品必须携有《专利证书》或证明文件等有关知识产权资料备案及凭证参展。

2. 参展商证

参展商证是展会期间参展商的凭证，基于保安理由，展会期间展场内所有参展商及其工作人员都必须佩戴参展商证。参展商完款后，可于3月9日到琶洲展馆C区的展商报到处领取参展商证。请携同本手册里面的《展商报到通知书》（原件及盖章）、参展商承诺书（原件及盖章）以及公司名片2张以便登记。

3. 音像展示

注意：主办方和展馆将在布展期间严格检查扩音器、扬声器、喇叭等设备，此类设备不被允许运往展馆内，敬请参展商配合，以免造成麻烦。特装承建商向主场承建商的报图如出现舞台、T台等适合表演的结构将不允许通过。主办单位一律禁止影响其他参展商或买家的活动。除特定演示区外，展位内电视机只能作视像演绎，不能发出声响噪声；不得喧闹，请勿在会场周边道路上、展馆内、广场信道上列队、举伞、举牌游行、喊口号（包括礼仪乐队）、派发广告宣传等。一切被主办单位判定为不当的音像展示或设备，主办单位均保留对其进行切断或停止播放的权利，并对违规的展位对应的特装搭建商扣除5,000元/次施工及履约押金。

4. 宣传活动管制

（1）任何参展商不得在展位以外的公共区域进行展示和宣传活动。主办单位有权移除参展商放置于公共地方的所有物品或收取占据公共区域的额外费用，如参展商未能遵守规则，展位将被关闭。

（2）任何参展商均不能私自在展位范围外任何区域摆放广告宣传物，一经发现主办单位将予以没收并停止该展位供电。

5. 广州福祉展览会的知识产权保护

为维护广州福祉展览会的正常交易秩序，保障参展单位的合法权益，现依商务部、国家工商行政管理总局、国家版权局、国家知识产权局《展会知识产权保护办法》（2006年第1号令）、广东省知识产权局《广东省会展知识产权保护工作指引（试行）》（粤知法[2005]50号）以及省工商行政管理局的有关规定，广州福祉展主办机构特制定《广州福祉展对知识产权纠纷及经济纠纷的投诉处理办法》（简称《处理办法》），已于二〇〇六年三月二十五日起开始执行。现结合《广州市展会知识产权保护办法》（广州市人民政府令第21号）的精神，对《处理办法》予以补充修订，修订后的《处理办法》从二〇一〇年八月一日起开始执行。



6. 组委会决策权

如果现场发生分歧或争执，参展商及其相关服务商必须尊重和采纳组委会的决定。本着对广州福祉展和相关参与者有利的原则，为了适应和满足不可预见的情况，组委会同样保留修改以前的决定的权利。

7. 保管财物

主办单位为所有展馆提供基本的保安配置。参展商需自行购买保险并看管自己的展位，负责展位内所有展品和个人物品的安全。此外，在展览期间，所有展位应有工作人员看守。参展商在展览会结束后30分钟内必须离开会场。

8. 展馆内禁止吸烟及外带食物

不论在筹展期、开展期及撤展期，任何时间均严禁吸烟。
展馆内设有快餐供应，外带食品及盒饭将不允许进入展馆。

9. 展品运输

参展商或特装承建商如需主场承运商协助装卸展品或搭建物料，货物需于3月9日抵达会场，请安排工作人员于展位内收取货品。因参展商疏于看守货物/展品而引起的损坏或遗失，主办单位概不負責。参展商不能使用自备的机械货运工具，如吊钩车、吊臂车、铲车、油压机、铁轮手推车等把重型展品运往展位内。参展商需委托主场承运商进行搬运。

10. 展位布置

特装展商有责任在贵展位铺上地毯并装饰布置。展会结束后，展商或所聘请的承建商有责任将展位内的装饰拆除并清理。特装展商及其承建商施工时必须确保地坑的井盖铺设平整。如由此出现的伤亡事故将由展商及其承建商承担。

展位的任何部分绝不能影响邻近的参展商。

展位装饰如：公司的标志，名称及宣传文字等须设置与相邻展台相距1米的位置（展台背板除外）。墙板（背板及侧板）搭建高度超过邻近展位，高于邻近展位部分需以白色为底色并不能装饰，不允许露出装修材料。

展台设计图必须给予展会指定主场承建商审批。主办单位保留移除或重建不合规格超高展台的權利。

展馆地面严禁使用任何涂料和粘合剂。如搭建期间损坏展馆设施，破坏者需对损坏作出赔偿。

11. 撤展安排（放行条）

撤展时间：2025年3月12日 展商展品撤展：15:00-20:00 特装材料撤展：15:30-20:00

放行条发放方式：2025年3月12日13:00开始，地点：主办服务台和主场承建商柜台。展览会开幕后，如需运入新展品，需要经主办单位批准，展览会结束前不得把展品搬离会场。参展商须在正式离场时向展馆保安出示放行条方可携带展品出馆。如顾客购买展商产品离开会场，必须开具有效的票据方可离场。

12. 储存及垃圾处理

现场不设任何物品堆放处，参展商必须将一切包装材料（尤其纸板箱、板条箱和集装箱等）运离展场，也可联系主场运输安排存放，存储费用由参展商承担。



布展开始后，参展商、展台搭建商须及时清理搭建材料垃圾，大型会展垃圾（如大型板材、废弃空箱、玻璃、大块地毯、钢材等）应自行带走，不得遗留在非展位范围内（通道、展馆外空地等），同时应时刻保持通道畅通，避免堵塞。

展会开始前，凡遗留在非展位范围内（通道、展馆外空地等）的一切物品，组委会将做相应处理，所产生费用由该搭建商承担（在施工及履约押金中扣除）。

展会结束后，参展商或其委托的搭建商负责将搭建材料与垃圾（如装修碎片、板条箱、托盘，纸箱、包装材料、文件宣传资料等）运离现场，并须在2025年3月12日20:00之前将其所有物品撤离现场，将地面恢复至布展前状态。

参展商或其他搭建商如需申请展台拆除、清运及处置搭建材料及垃圾，可联系场馆指定垃圾清运服务商协商服务内容和报价。如参展商或其搭建商既未申请垃圾清运服务商代为处理，又未能及时自行处理，则由展馆方介入强制处理，费用按照所需费用的三倍收取，在施工及履约押金中扣除。

13. 展台清洁

主办单位将在展览开幕前及随后每日开馆前及闭馆后对展台间的通道及公共区域提供基本清洁卫生服务。展位内及展品的清洁工作由参展商自行负责，参展商应主动保持展位的清洁卫生。请将废弃物和垃圾随时掷入展位内纸篓或展厅内的公用垃圾箱内。每天展览结束时可将纸篓放置在展位外的通道内，由清洁工人负责清理。

14. 障碍及突出物

通道在任何时间都应保持通畅。参展商不得在通道或空地堆放任何阻挡物品、悬挂标记或突出物。

15. 搭建材料

所有特装及标准展位的参展商必须严格执行公安消防部门有关规定，严格遵守《中华人民共和国消防法》。使用材料必须是广州市公安消防救援局指定的阻燃材料或铝合金材料，或按消防规定做好防火处理措施。特装及标准展位内严禁装搭使用任何星星灯、彩灯、小太阳灯（碘钨灯）、霓虹灯饰，不得使用可燃或易燃材料。展位不得封顶，顶部与天花板及展位上部吊灯管的间隔不得少于80公分。

16. 电器安装

所有电源由展会主场承建商提供。其他承建商绝不允许提供站场电源。若参展商实际电量消耗超过定量额并影响到其他参展商或场地供电系统，主办单位将立即停止为其展位供电，参展商必须负上由此造成的任何损失。若参展商使用灯光展示柜，每个光管或灯泡都视作一个单位的接驳费。此外，标摊标配的插座均不能作为展位照明灯具及装饰灯具的电源，只限于用电负荷不超500W内的其他电器；超以上用电负荷的，必须申报安装配电箱。

17. 安全规则

布展、撤展期间所有人员进馆必须佩戴安全帽，违例者立刻扣除施工证，并按照广交会展馆的规定进行相应的处罚。

18. 展位形象

不允许在展位范围内以及展位上（标摊或特装展位）张贴或悬挂“清仓”“特卖”“甩卖”等带有同类意思的以及影响大会形象的标语。



特装展位保险

所有特装展位（包括标特展位）须购买一份有效且充分的、保额不低于人民币500万人民币（80万美金）的第三方责任险。保险期为2025年3月8日—3月12日（如有申请提前入场，保险期从3月7日开始）。

特装展位客户（含标改特）须找国内合法注册的保险公司购买，或可从以下推荐保险公司购买。报图时须将保单一并发送到主场承建商处受理。

1、长安责任保险股份有限公司武汉中心支公司

联系人：薛三元 133 8719 6021（微信同号）； 郭 峰 133 0861 1521（微信同号）

电子邮箱：13387196021@163.com

汇款信息

账户名：长安责任保险股份有限公司武汉中心支公司

账号：17080301040000411

开户行：中国农业银行武汉市沿江支行

银行行号：103521006584

2、太平财产保险有限公司广东分公司

联系人：杨先生 178 7609 0363

地址：广州市天河区华观路天虹科技园A栋405

汇款信息

账户名：太平财产保险有限公司广东分公司

账号：3602 0751 1910 0272 889

开户行：中国工商银行广州市正佳支行

3、中国平安人寿保险股份有限公司广东分公司

联系人：王红利 135 3999 0888

电子邮箱：13539990888@139.com

地址：广州市天河区林和西路159号12楼

汇款信息

账户名：中国平安财产保险股份有限公司广东分公司

账号：3602014329200046626

开户行：工商银行广州红棉支行

4、安诚财产保险股份有限公司深圳分公司

联系人：林文古 139 2223 5990 / 020-8920 0400

电子邮箱：378651589@qq.com

汇款信息

账户名：安诚财产保险股份有限公司深圳分公司

账号：4420 1526 2000 5250 7612

开户行：中国建设银行深圳市长城支行

5、中国平安财产保险股份有限公司四川分公司

联系人：万洪 13551256344（微信同号）

电子邮箱：wanhong476@pingan.com.cn

汇款信息

账户名：中国平安财产保险股份有限公司成都市锦城支公司

账号：119858749411

开户行：中国银行成都市高新技术产业开发区支行

具体办理手续请联系保险公司的负责人。



搭建时间须知

特装展位

搭建进馆时间 ----- 标摊展位、特装展位搭建			
2025年3月8日—3月9日	(星期六、星期日)	09:00 - 17:00	
展商布展进馆时间			
2025年3月9日	(星期日)	09:00 - 17:00	
参展商或特装承建商需要加班搭建，必须在2025年3月8日—3月9日的15:00前向主场承建商提交申请。			
参展商和买家进馆 ----- 开放日			
2025年3月10日	(星期一)	08:30 - 09:30	参展商进馆
		09:30 - 16:00	开展
2025年3月11日	(星期二)	09:00 - 09:30	参展商进馆
		09:30 - 16:00	开展
2025年3月12日	(星期三)	09:00 - 09:30	参展商进馆
		09:30 - 15:00	开展
搭建商及参展商 ----- 撤展时间			
2025年3月12日	(星期三)	15:00开始	参展商撤展
		15:30 - 20:00	特装撤展

主场承建商：

广州商桥展览策划有限公司

地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

邮箱：gzsq02@sunqo.com

联系人：汪美婵 020-82037875 转817

相关证件办理：

施工证件申请：广交会办证系统：<https://rczl.ciefc.com/>。仅适用于所有特装承建商布撤展期间的货车。

《参展商展品货车证》：

C区展商：由主办单位派发。展会现场请于主办服务台办理。

以上两种货车证只适用于有货兜的货车，请放置于车头显眼位置。
未能展示车证的车辆，展馆将予以拒绝进入展馆范围，敬请留意！



筹撤展期间最新施工要求

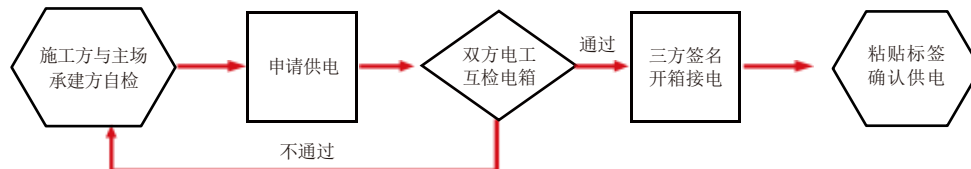
一、安全要求

- (1) 筹撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽。安全帽需符合国家安全生产标准，具备QS和安监标志，且要调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落。
- (2) 禁止使用简陋拼接型人字梯；
- (3) 上梯前必须对人字梯进行安全检查，保证工具安全可靠；
- (4) 展馆人字梯限高2m，梯上只允许1人作业，且不可站在人字梯最顶端作业；
- (5) 上梯作业期间，梯下必须安排专人监护；
- (6) 施工人员不得利用人字梯进行移动；
- (7) 超过2米的高空作业须使用高空操作平台或可移动铝合金平台（脚手架）等安全工具，且不超过2层。移动式操作平台高度不宜大于5米，高宽比不应大于2:1，施工荷载不应大于1.5KN/m²；落地式操作平台高度不应大于15米，高宽比不应大于3:1，施工荷载不应大于2.0KN/m²；
- (8) 脚手架上最多容纳2人同时作业，施工时必须系上安全带（安全扣需扣在架上），若脚手架底部带滑轮，需安排1—2人帮扶固定，脚手架移动时上面不能站人；
- (9) 带轮的脚手架下必须至少有1人旁站帮扶和注意避免碰撞，脚手架的四轮必须刹到位，交叉斜撑必须扣好；
- (10) 脚手架施工作业层须安装防护围栏（防护围栏高度必须达到1.2米），固定站位/承重板必须反复检查、加固；高度超过4米的脚手架必须有固定措施；
- (11) 高度超过3米的装卸不允许使用人力，须使用液压式升降机、葫芦吊、高空作业车等专业起重工具；吊装作业要做好方案并严格执行，作业时采取旁站监护；
- (12) 凡登高作业（2M 及以上作业）人员须系戴好安全带；安全带的拴挂不得低挂高用，不得用绳子代替；
- (13) 高空作业现场，应划出危险禁区范围，并设置明显标志，如“闲人免进”“禁止通行”等警示牌，严禁无关人员进入；
- (14) 施工人员禁止攀爬、站立在展位展架上作业；
- (15) 施工人员高空作业时禁止进行工具抛递传送。

三、用电安全要求

为保障广交会展馆日常展览配电箱用电安全，规范配电箱用电流程，根据相关法律法规，结合广交会展馆安全生产要求，广交会展馆制定日常展览配电箱用电管理规定，并从2019年5月1日起执行。

- (1) 新电箱分为施工电箱与展示配电箱两种：施工电箱仅供展位搭建或拆改施工使用（包含施工工具充电），不得作为展位展示、设备用电等用途；展示配电箱仅作为展位展示用途（包括照明及非机械、非硅控舞台调光设备用电）。
- (2) 施工电箱及展示电箱在安装完毕后均为上锁状态，展位需要供电（包括施工用电和展示用电）时，施工单位电工向主场承建商用电监理提出申请，主场承建商用电监理检查展位电气设施后，监督展位电工与展馆方电工互检双方电箱符合安全标准：
 - ①双方电工互检双方电箱壳体、开关、线缆无破损，接线牢固；
 - ②展位控制电箱总开关不能大于申报电箱规格的开关额定电流；
 - ③双方电箱必须配有空气断路器及30mA、动作时间小于0.1秒的漏电保护器且漏电保护器测试动作正常；
 - ④双方电箱连接的电线电缆必须是阻燃难燃铜芯线缆，且线缆截面须与控制电箱总开关匹配；
 - ⑤双方电箱的保护地线截面不小于2.5mm²；
 - ⑥施工单位自备施工电箱须增设隔离开关。
- (3) 施工电箱及展示电箱不可同时申请供电，展示电箱送电时间为展位已完成施工搭建且完成展示用电的下装接电工作。
- (4) 展示电箱从展馆地井电箱或电柜取电，施工电箱从展位申请的展示电箱或机械电箱取电使用。如展位同时申请施工电箱及展示电箱，需在展位施工完毕后向主场承建商用电监理提出展示电箱使用申请，经三方电工检查合格后，展馆电工将会拆除施工电箱并为展示电箱送电。
- (5) 机械用电、硅控舞台调光设备及100A/380V及以上规格的展示用电，如因展示的电气产品需拆除30mA漏电保护器（如机械动力用电和硅控舞台灯光设备用电），申请时参展商和展位搭建公司要签署《自愿放弃漏电保护装置承诺书》，并提交到主场承建商处。展商和展位搭建商承担由此产生的全部责任。
机械电箱不可用于施工及接展位照明等展示用电，一经发现违规使用，展馆有权回收电箱，由此产生的费用由展商和展位搭建公司承担。机械电箱送电流程与施工电箱及展示配电箱送电流程相同。
- (6) 电箱送电前，主场承建商用电监理、展馆电工、展位电工三方在《施工电源供电确认表》或《展位供电确认表》签字确认并留下展位电工联系电话，展馆方电工打开展馆方配（施工）电箱门锁让施工单位电工接电，检查供电正常则锁上配（施工）电箱门锁，并在展馆方配（施工）电箱顶部贴上双方电工签名和联系电话的标签纸，以确认该电箱按展位要求供电。
- (7) 所有展位的接电人员必须持有电工证。主场承建商对馆内接电人员资质进行检查。
- (8) 由搭建商或展商自备的二级电箱、电线、电缆必须符合国家相关用电规定，且要确保二级电箱完好完整。
- (9) 每个特装展位在筹撤展期间，需在展位的明显位置粘贴施工单位信息。包括参展单位名称、参展单位负责人及联系方式、施工企业名称、施工企业安全负责人和电工的姓名与联系方式、施工时间等信息。
- (10) 确保断电作业，注意用电安全。



配电箱供电流程图

四、其他安全要求

- (1) 包装物不得放在馆内。
- (2) 筹撤展期间，需保持每条通道有1米的畅通宽度。
- (3) 禁止通宵作业、酒后作业、疲劳作业。
- (4) 参展商与其搭建商应就双方展位搭建完成时间做出合理安排，预留足够时间给参展商进行布展，如筹展第三日超出17:00后展位上仍有参展商职员或搭建商在场，将一律视为加班处理。



特装施工须知

- 1、所有特装展位的参展商必须选用通过大会资质认证的搭建商，且聘请的搭建商必须购买有效及人身伤亡赔付限额不低于人民币500万之公众责任保险。保险范围应包括但不限于人身伤害、财物损毁。自聘搭建商必须一直于展会期间（包括进馆至撤馆期间）就自聘搭建商的财务及其活动及其他项目存有有效及充足的保险，包括盗窃、火灾、财物损毁、意外、自然灾害、天灾以及其他通常由承建商投保的及或主办单位要求投保的风险。保险期必须为2025年3月8日至3月12日（申请提前入场的展位保险期为3月8日—3月12日），并于进馆前递交给大会指定主场承建商。否则，大会主场承建商有权拒绝特装承建商进场。保险申请详情请查阅本手册P9。
- 2、所有展位均不允许封顶。
- 3、展位结构及其附属部分不允许使用玻璃、耐力板、亚克力作为搭建材料。
- 4、展位面积达到36平方米或以上（不含柱子面积），必须自行安装视频监控设备。安装位置须保证没有死角存在，并在报图文件中清晰体现。
- 5、根据市消防管理规定，每个展台必须配备4公斤手提式干粉灭火器（20m²配置1个，以此类推）并放于显眼、开放位置。为保障灭火器使用质量，需向主场统一申请相应数量的灭火器。特装展位密闭设置面积超过60 m²（含60 m²），需设置2个出口；每个特装展位内至少保留一个地坑电箱检查活动口。
- 6、所有装修材料均应采用不燃或难燃材料。展馆内不得使用假花假草、草、竹、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、可燃塑料板（万通板）、可燃地毯、布料和木板等物品作装修用料。已经制成成品或半成品的构件，因特殊原因未使用难燃材料，在进场前应向客户服务中心展馆安保部申报，经批准后可按每平方米涂0.5公斤防火漆进行处理。经展馆方验收合格后方可安装。
- 7、照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过25具，总容量小于3KW或16A电流。
- 8、三相非机械动力用电负荷大于或等于20A电流的，必须设空气断路器开关分级保护。单相负荷大于16A电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡。
- 9、展商和展位搭建商必须自备用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的隔离开关、空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间小于0.1S）严禁直接与展馆提供的电箱接驳。严禁不带漏电保护器的电箱进场施工！下桩电箱所有技术指标不得大于上桩电箱技术指标的80%，以确保展馆供电系统的安全运行。机械用电必须与照明用电分开申请，严禁使用同一电箱。主场承建商将于现场严格检查，请各展商及其搭建商配合执行，违者将以即时停工停电处理。
- 10、选用的电气材料和设备设施应符合国家产品质量标准和认证，符合广州市消防安全要求。电气材料必须配备充足的安全载流量。电线应使用ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB护套线或ZR-VV电缆，禁止使用双绞线（花线）和铝芯电线。
- 11、普通照明类、变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类、扩音设备类和24小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电。
- 12、严格按照展馆方审核批准的方案、图纸进行电气施工，用电负荷控制在批准的总负荷量内。
- 13、搭建商必须自备施工配电箱隔离开关、空气断路器及漏电保护开关；施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。
- 14、所有金属构架、设备设施金属外壳必须可靠接地（使用不小于2.5mm多股软芯铜线）。电气线路敷设必须固定，不得随意敷设在展架、地面和通道上。电气线路穿越人行走道时必须有过桥板保护，通过地毯和暗敷设在装修物内的电线，中间不能有接口，必须用套管（金属管或难燃塑料管）保护，金属管做好接地体跨接。禁止利用天花和管道悬挂电线、照明装置和其他物件。
- 15、禁止展位使用500W以上大功率灯具。使用发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯）必须加装防护罩。筒灯、石英灯必须有隔热垫防护。广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔。
- 16、所有安装的灯具与展样品等物品之间应保持30cm以上的距离。所有带热源设备设施安装应与展馆固定配电设施保持3米以上距离，不得向固定配电设施排放热量。
- 17、展位内所有的电气、装修、装饰等工程安装工作除应符合上述之要求外，尚应符合国家现行有关标准、规范以及地方性法规的规定。此外，场馆方、消防、保卫处将根据此规定要求进行监督检查，对施工单位或参展商的违法行为扣除相关费用，并在现场采取停电及不送电的处理措施，直至按照要求整改完毕。筹撤展期间所有进馆人员包括搭建商和参展商必须佩戴安全帽。安全帽需符合国家安全生产标准，具备QS和安监标志，且要调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落。违者立刻没收施工人员证。



请将此表提交到：
 广州商桥展览策划有限公司
 联系人：汪美婵 020-82037875 817
 邮箱：gzsqq02@sunqo.com
 地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

监控设备安装

回传截止日期 2月11日

为保障展会的安全，维护展商与观众的权益，本届广州福祉展要求，面积达到**36m²或以上（不含柱子面积）**的特装展位自行安装监控设备。

安装的监控设备须符合以下要求：

(1) 36m²或以上的展位，**必须设置一名监控操作员**，该人员必须熟悉该展位的监控摄像设备的操作。人员可由搭建商电工或展商工作人员兼任，**并将现场操作人员及联系方式（本表格）连同带有监控的报图文件递交到主指定邮箱。**

(2) 搭建商必须在**布展最后一天（3月9日）下午3点前**，完成搭建展位的监控摄像设备的安装并完成调试正常运行，主办单位将于当日下午3点派出工作人员进行抽检：

①如发现搭建商**超时未安装、超时未调试完成、未正常运作的、未按要求安装视频监控设备的、安装监控摄像头的数量少于报图数量的**，每个展位按照面积扣除资质认证押金：**36m²至90m²扣除10000元；90m²以上扣除20000元。**

②若搭建商在抽查后**30分钟内未及时整改**，将对资质认证搭建商进行相应扣分。

(3) 监控设备的图像及录像可以回放72小时内。

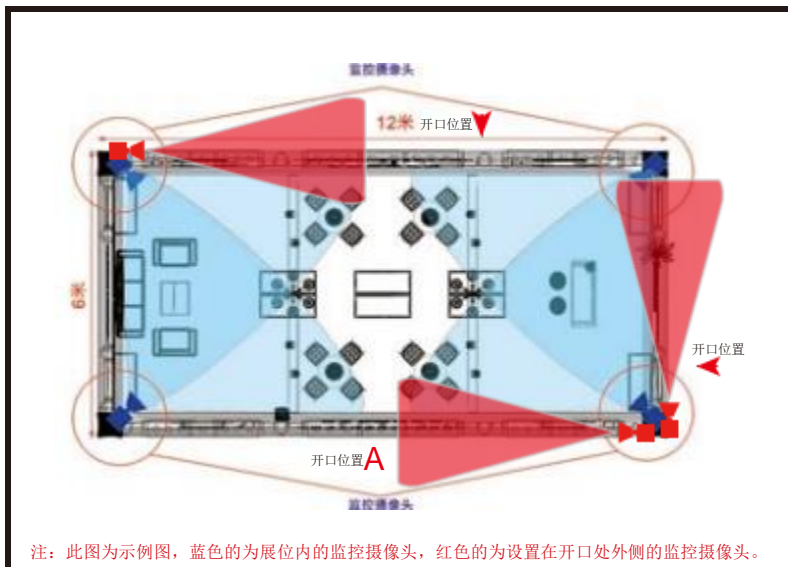
(4) 任何人不得向个人或单位提供，不得擅自复制、查询、传播图像信息【公安机关要求提供的除外】。

(5) 任何人不得擅自删除、修改监控系统的运行程序和记录。

(6) **在展位显眼位置贴上内容为“您已进入监控范围”的牌子。**

(7) **监控设备必须全面覆盖展位，不留监控死角。所有需要安装监控的展位都必须在各个开口外侧安装监控摄像头。**搭建商报图的图纸上必须标出摄像头安装位置。现场必须按图施工。

请将以下表格填写完整，连同报图文件一起提交。



展馆：_____ 展位号：_____

参展商/搭建商名称并盖章：_____

现场联系人：_____ 联系方式：_____

____年__月__日



请将此表提交到：
广州商桥展览策划有限公司
 联系人：汪美婵 020-82037875 817
 邮箱：gzsq02@sunqo.com
 地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

表格B1
 特装报图
 [特装展商及施工单位必读]
 《特装搭建货车证》

特装展位

● 特装展位搭建注意事项，敬请留意：

- 1、特装展位限高：以展位最高点为准，18m²-35m²特装展位为3.5米；36m²或以上特装展位为4.5米。
- 2、不允许搭建双层展位或假双层展位。筹撤展期间，所有进馆人员包括搭建商和参展商必须佩戴施工合格安全帽。
- 3、展位结构及其附属部分不允许使用玻璃、耐力板、亚克力作为搭建材料。
- 4、展位面积达到36平方米或以上（不含柱子面积），必须自行安装视频监控设备。安装位置须保证没有死角存在，并在报图文件中清晰体现。
- 5、所有展位均不能封顶。
- 6、所有特装展位的施工管理费由**广州商桥展览策划有限公司**代展馆方收取。

※注意：报图与现场施工必须一致，如发现展位格局、高度、材料等与报图不一致，主场承建商将勒令整改，拒绝整改的将扣除全部施工押金，不予退还，不提供施工用电。

所有展台设计图纸必须经过大会指定主场承建商审批并符合所有法律规定。详细申报规则如下：

申报日期：2025年2月11日前

申报资料：1) 展位的平面图（标注装修使用材料的文字说明、具体尺寸）；2) 立面图、效果图（包含具体尺寸）、电器线路图及系统图（注明用电负荷和电箱位置）；3) 表格B、C之承诺书；4) 特装承建商营业执照复印件、法人身份证复印件、电工证复印件并留下联系电话；5) 面积为36m²及以上的展位需提交监控安装示意图；6) 展位公众责任保险单复印件。（以上所有资料均需加盖公章）

申报方式：需纸质版递交到主场承建商（可顺丰快递）到付拒收：

收件人：汪美婵 020-82037875 转817；

收件地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3。

请注明：展会名称、展会时间、展馆号、展位号码、参展单位名称、施工单位、联系方式

备注：所有资料必须齐备并于截止日期前提交，否则大会保留拒绝欠资料方进场装修施工的权力。

※重要提示：特装报图如出现舞台、T台等适合表演的结构或报图与实际施工不符，主场承建商将责成承建商做出整改。拒绝整改的，主场承建商将对现场施工用电不予提供并扣除全部施工押金。

★ 3月7日17:00前，特装参展商提出将展位改变为标准展位的，在交齐展位费和补齐所需手续之后，主办方将在3月9日前完成搭建工作；

★ 3月8日12:00前，特装参展商提出将展位改变为标准展位的，在交齐展位费和补齐所需手续之后，主办方才会在开幕前完成搭建，参展商承担由此情况所产生的加班费。

★ **监理报告规定：**根据《大型群众性活动安全管理条例》关于对临时建筑物的相关要求结合展会实际，有如下情况需聘请监理，并提供监理报告：①舞台用于歌舞表演的；②舞台超过 200 平方米的；③舞台或背板（显示屏）高于 3.5 米的。

请于截止日期前盖章并交回此表格予大会指定主场承建商：

表格B1（递交截止日期：2月11日）

我司（承建商公司名称）：_____

为（参展公司名称）：_____，展馆/展位号：_____之受聘承建商。

我已经确认清楚并且了解所有有关事项，详细阅读细则，愿意遵守并承担一切后果。

联系人（承建商）：_____ 手机号码：_____

电话：_____ 传真：_____ 电子邮件：_____

我司购买一_____张《特装搭建货车证》，车牌号码为：_____，_____，_____；

并承诺遵守展馆现场保安对车辆的调度安排。不转售、转借给其他承建商使用，如被发现则处以每张人民币伍仟元罚款。

参展商盖章：_____ 承建商盖章：_____



请将此表提交到:

广州商桥展览策划有限公司

联系人: 汪美婵 020-82037875 817

邮箱: gzsqa02@sunqo.com

地址: 广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

表格B2

展位搭建安全责任承诺书

展位搭建安全责任承诺书

参展商与施工单位共同填写

请于2025年2月11日前递交

参展单位名称: _____

展馆/展位号: _____

联系人: _____ 手机: _____

参展商邮箱: _____

特
装
展
位

承建商公司名称					
承建商公司地址					
项目负责人姓名		职务		手机	
联系电话		邮编		电邮	
参展单位承诺	<p>本单位承诺监督搭建商严格按照国家有关装修工程强制性技术规范、标准和主办单位、展馆方及主场承建单位制定的消防、用电、安全等有关规定的要求进行设计、施工和管理, 如有违反责任由我方单位和搭建商承担。施工现场, 积极配合现场管理方进行展位各个方面检查。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名: 日期: (公司盖章)</p>				
搭建商承诺	<p>本公司承诺接受主办单位、展馆有关部门及主场承建单位的监督管理, 保证严格遵守主办单位制定的《参展商手册》、特装施工单位评分标准以及展馆方、主场承建单位所指定的消防、用电、安全等有关规定。在施工、撤展及展览期间, 所引起的事故、人员伤亡、财产损失、经济纠纷、劳资纠纷等一切后果, 将由我司负全部责任, 承担由此造成的一切相关经济损失, 并接受大会没收全部施工及履约押金与资质认证押金。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名: 日期: (公司盖章)</p>				



请将此表提交到：
广州商桥展览策划有限公司
联系人：汪美婵 020-82037875 817
邮箱：gzsq02@sunqo.com
地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

表格B3

施工单位安全责任承诺书

施工单位安全责任承诺书

施工单位填写

请于2025年2月11日前递交

我单位承诺，已详细了解2025广州国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会2025广州国际康复设备展览会《参展商手册》内容并已为工作人员购买有效的公众责任保险。自签订该承诺书起，本公司自动成为本展位的搭建、用水、用电、消防及治安工作的安全责任人，负责管理本展位制作搭建安全和消防安全、展览期间的展示安全和撤展安全。本公司本着安全、文明、经济、高效的原则进行管理和施工，避免施工过程中发生人身伤亡和财产损失事故，并作出以下承诺：

- ① 负责自有财产及己方工作人员的安全，事前对其进行安全生产教育，为其配置必要的安全措施及购买保险，由此产生的费用由本公司自行承担。
- ② 保证遵守所有安全规定，对该展位相关之所有安全、消防事故及意外负全责；对展览举办期间因布展施工质量问题引起的一切后果，负全责。
- ③ 发生与该展位相关之任何人员伤亡事故及意外，由本公司负全责，并承担由此引起的一切相关损失。
- ④ 本公司承诺接受主场承建商及展馆方各部门和主办单位的监督管理，切实落实安全保障和整改措施，随时消除隐患，以保障展馆安全。如存在安全隐患，自觉服从主场承建商之强制管理手段。
- ⑤ 如出现意外情况，本公司全力、积极配合大会应急措施及一切医护、赔偿等善后工作。
- ⑥ 筹撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽。安全帽需符合国家安全生产标准，具备QS和安监标志，且要调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落。违者立刻没收施工人员证件。

法人代表姓名：

负责人签名：

单位盖章：

年 月 日

特装展位



请将此表提交到：
广州商桥展览策划有限公司
 联系人：汪美婵 020-82037875 817
 邮箱：gzsq02@sunqo.com
 地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

表格B4
 施工管理处罚条例

施工管理处罚条例

施工单位填写

请于2025年2月11日前递交

特
装
展
位

- 1、搭建商违反国家有关法律法规及本规定，致使在布展、展出、撤展过程中造成大会或任何第三方人身及财产损失的，由搭建商承担全部责任。大会因此被任何第三方追索的，大会有权要求搭建商予以赔偿，赔偿的范围包括但不限于大会承担的赔偿金额、诉讼费用及合理的律师费用等。
- 2、搭建商违反国家有关法律法规及本规定违规作业的，大会主场承建商有权采取勒令整改、暂停施工、取消现场施工许可等大会认为合理的方式处理。
- 3、参展商违反国家有关法律法规及本规定违规作业的，大会有权根据其参与参展商签订的合同及管理权限追究参展商的违约责任。参展商以违约金的方式承担违约责任，违约金金额原则上以大会所遭受的损失为原则。
- 4、搭建商在施工过程中违反《施工安全管理规定》，大会有权在施工履约及押金中直接扣除违约金。
- 5、展览期间，因其施工或工程的工程导致重大伤亡事故，或发生展位倒塌，取消施工资格，全额扣减施工及履约押金，并以5万元的罚款。搭建商须承担因该事故所造成的一切经济及法律责任。该搭建商列入黑名单，永远不得直接或间接从事主办单位所有承办展览的现场展位搭建或环境布置工程。
- 6、搭建商未事先申报并经展馆同意，擅自乱拉乱接展馆电源的，每次扣减施工及履约押金5000元。不实申报或虚报用电负荷及用电性质的，每次扣减施工及履约押金3000元。
- 7、搭建商在展会筹撤展及开展过程中出现安全事故的，每次扣减施工及履约押金5000元。
- 8、搭建商须在进场前取得展览主场承建服务商对展位特殊装修（以下简称特装）施工方案的核准意见。凡特装施工未获核准就进场施工的，每次扣减施工及履约押金1万元。
- 9、现场施工与申报的施工方案不一致的，每次扣减施工及履约押金5000元。展位出现超高、超范围等违反展馆规定的行为，拒不整改的，每次扣减施工及履约押金1万元。
- 10、搭建商因与客户产生纠纷，或内部劳资纠纷而中途停止服务，对展会形象造成不良影响的，扣减施工及履约押金2万元。因盗用或涉嫌盗用其他搭建商或设计单位展位设计图纸而引起的经济纠纷或扰乱正常参展秩序的情况扣除1万元施工及履约押金。
- 11、搭建商在筹撤展规定时间内未申报加班，有参展商职员或搭建商滞留展馆继续作业的，按加班费用的标准扣减施工及履约押金。
- 12、搭建商损坏参展商或主办单位的广告、广告造型、导向指引牌及搭建物的情况赔偿相关金额后，扣除全部押金，涉嫌犯罪的将移送司法机关处理。
- 13、超时撤展无物料遗留的，按实际签单超时时段数扣罚加班费；不签单无物料遗留的，按2时段加班费扣罚；不论是否有签单，一经发现物料遗留，一律按78元/平方米扣罚，面积按展位面积算，不足100方按100方计。如展位为18方，应扣罚金额为78元/平方X100方=7800元。如押金不足扣罚，主场将对搭建商进行追讨。如有违规，将根据主办单位对搭建商的评分标准进行扣分。
- 14、筹撤展期间，如搭建商没有按照展馆高空作业要求、用电安全要求及其他安全提示（即手册第12页），一经发现，按每人每次扣减施工押金1000元，并每次处以停工停电进行安全学习一小时，由此可能产生的加班费由搭建商自行负责。
- 15、筹撤展期间，一旦违反施工安全规定，在主场发出整改通知后仍不整改的展位，处以停工停电至整改完毕为止，并视搭建商合作程度进行扣罚施工押金，最高可扣除全部施工及履约押金。
- 16、搭建商窃取其他展位的家具、灯具、展品的扣除该单位一万元施工及履约押金，涉嫌犯罪的将移送司法机关处理。
- 17、展位面积达到36平方米或以上（不含柱子面积），而搭建商未能按时、按要求安装视频监控设备的，每个展位扣除3000元施工及履约押金。如实际安装摄像头数量少于报图数量的，每少一个扣除400元施工及履约押金。
- 18、展位结构及其附属部分使用了玻璃、耐力板、亚克力作为搭建材料的，每个展位扣除3000元施工及履约押金。
- 19、除上述情况外，主办单位和主场承建商将根据搭建商在本届展会入场前、施工过程以及撤展过程中的整体表现保留扣除部分或全部施工及履约押金的权利，解释权归主办单位和主场承建商所有。

展馆：_____ 展位号：_____

搭建商名称并盖章：_____

联系人：_____ 联系方式：_____

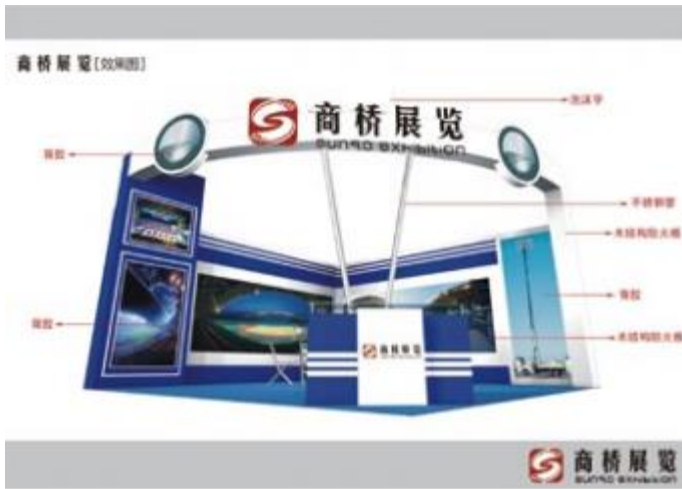
_____年____月____日



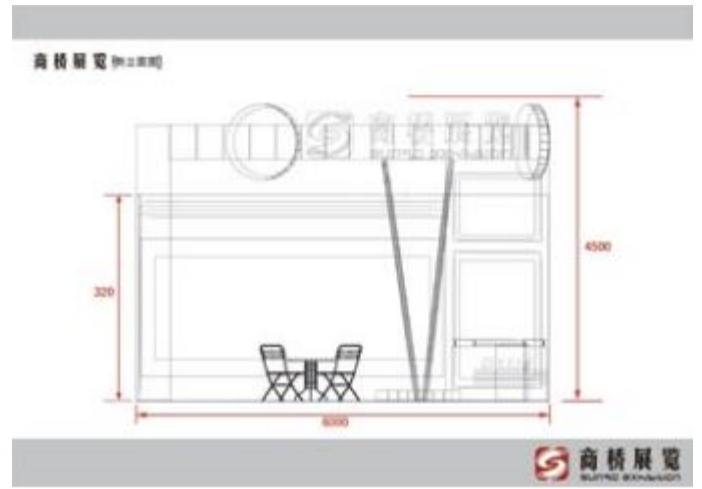
请将此表提交到：
广州商桥展览策划有限公司
 联系人：汪美婵 020-82037875 817
 邮箱：gzsq02@sunqo.com
 地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

报图样例

特装展位



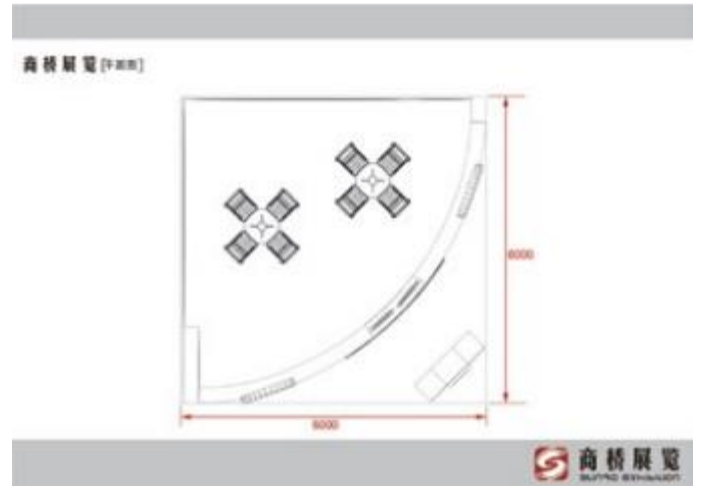
设计方案彩色效果图（范本）



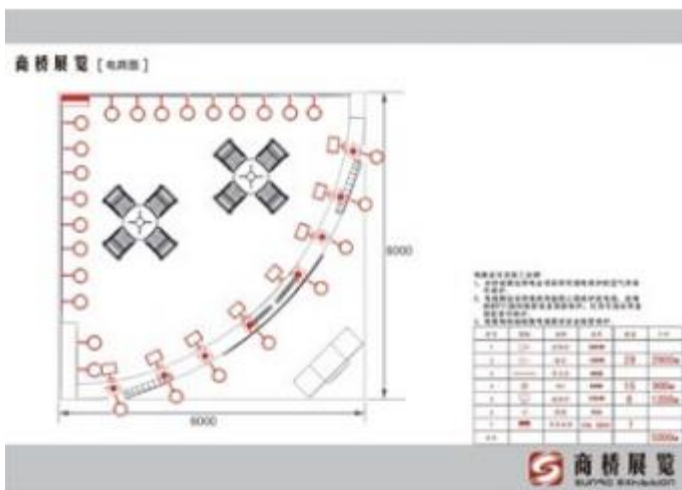
设计方案侧立面图（范本）



设计方案正立面图（范本）



设计方案平面图（范本）



电路图（范本）



配电系统图（范本）



特装展位缴纳以下费用前，请联系主场承建商确认需交费用金额，领取缴费通知书。

管理费

参展商或者其他搭建商需要缴纳管理费详细规则如下：

1) 场地管理费：50元/m²，由参展商向主场承建商支付，全额由广州商桥展览策划有限公司收取并提供发票，不予退还。

缴纳手续：展前请将款项汇至主场承建商指定账号，只接受公司账号汇出款项，不接受现场交现金。如在进馆前未缴纳管理费，展馆将禁止搭建公司施工，所造成的任何责任将由搭建公司承担。

大会指定主场承建商于2025年2月11日统一将所有特装报图文件报送公安消防救援局审批。逾期报送者，管理费将按人民币200元/m²收取，不允许现场申报。

施工及履约押金

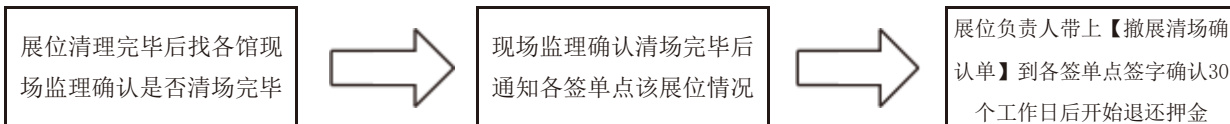
展位面积为 20m²或以下： 施工及履约押金：7000 元

展位面积为 21m²-100m²： 施工及履约押金：350元/m²

展位面积为 100m²以上： 施工及履约押金：250元/m²

注：展会布展前搭建商汇款（不接受第三方汇款）至主场承建商处，请用公司账号汇出款项（公对公）。

退还施工及履约押金规则：



施工及履约押金只能由搭建商向主场承建商缴纳，如出现参展商或个人账户缴纳则视为无效汇款，需重新办理。

3月12日撤展时间为15:30-20:00，20:00后为缴费加班时段。主场承建商将以【撤展清场确认单】上的签字时间进行扣罚分类，请各搭建商理清现场签单流程。各馆监理不签字，监理确认清场情况后告知各签单点，由签单点工作人员进行签字确认，届时各签单点位置请咨询现场主场总服务柜台。

在撤展规定时间内清场完毕无物料遗留的，且无其他违规情况下施工押金全额退还；超时撤展无物料遗留的，按实际超时时段数扣罚加班费；不签单无物料遗留的，按2时段加班费扣罚；不论是否有签单，一经发现物料遗留，一律按78元/平方米扣罚，面积按展位面积算，不足100方按100方计。如展位为18方，应扣罚金额为78元/平方 X 100方=7800元。如押金不足扣罚，则在资质认证押金里继续扣罚。如有违规，将根据主办单位对施工单位的评分标准进行扣分。

所有展位搭建物料必须在馆内装入货车后离开，严禁使用拉车把物料拖出馆外。如有发现，主场拒绝签单。

加班费

● 布展加班费：（请在3月8日—9日每天15:30前在主场承建商柜台申请并交纳费用，超时申请加收20%费用）

1. 加班第一节17:00 - 20:00；加班第二节20:00 - 23:00，每个时段费用为20元/ m²。

2. 加班第三节23:00 - 02:00（次日）；加班费用为22元/ m²。

3. 参展商与其搭建商应就双方展位搭建完成时间做出合理安排，预留足够时间给参展商进行布展，如筹展第三日超出17:00后展位上仍有参展商职员或搭建商在场，将一律视为加班处理。

根据展馆规定，展位面积不足100m²按100m²计算，多于100m²按实际面积计算。不接受凌晨2点后的加班申请。

● 撤展加班费：

3月12日撤展当晚20:00后即视为加班：

加班费：第一节：20:00 - 23:30 20 元/m²；第二节：23:30-2:30（次日）22元/ m²

根据展馆规定，展位面积不足100m²按100m²计算，多于100m²按实际面积计算。不接受凌晨2点后的加班申请。

1. 20:00后即使展位已拆卸完毕，但物料仍未搬出展馆范围，将按照该展位面积计算加班费；仍未拆卸的展位，将扣除全部施工及履约押金并由主场承建商负责清运。

2. 由于撤展期间展馆及周边道路交通繁忙，请参展商及施工单位的货车合理安排时间到达展馆轮候，并遵守交警和展馆工作人员的指引进入展馆。主办单位和主场承建商不接受对由于交通原因而产生加班费的申诉。

备注：只有在收到报图文件并通过审核、有效的公共责任保险证明、施工及履约押金（可退还）及施工管理费（不可退还）和证件费用之后，才会给予发放施工证与车证。进入展馆必须持有由主办单位发放上述之证件。



请将此表回传到：
广州商桥展览策划有限公司
 联系人：汪美婵 020-82037875 817
 邮箱：gzsq02@sunqo.com
 地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

表格C1
 用电申请表

用电申请表

请于2025年2月11日前递交
 (必须连同C2表承诺函一并递交)

施工电箱

项目	单价 (元/个/次)	数量	合计
10A/220V (2.2KW)	110		
10A/380V (5KW)	140		

特别注意：
 1、申请的施工电箱功率和数量不得大于申请的展示电箱的功率和数量。
 2、如现场申报施工电箱，需额外加收100元/个的附加费用。

展示电箱 (开展期间)

项目	类别	单价 (元/展期)	数量	合计
10A/220V (2.2KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	1200	照明 _____ 机械 _____	
16A/220V (<3.5KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	1900	照明 _____ 机械 _____	
10A/380V (5KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	2450	照明 _____ 机械 _____	
16A/380V (<8KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	3100	照明 _____ 机械 _____	
25A/380V (<13KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	4500	照明 _____ 机械 _____	
40A/380V (<20KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	6400	照明 _____ 机械 _____	
60A/380V (<30KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	9000	照明 _____ 机械 _____	
4公斤手提式干粉灭火器 (特装必填)		35	具 _____	
			应缴总额 (元)	

- 1、施工电箱必须和展示电箱同时申请，且不大于展示电箱。
- 2、请在展位平面图上标注**展馆电箱安装位置**，如不标注，大会将在适当位置安装，现场如需移动电箱需另外收费，且有可能无法移动。若现场需要调整位置，需缴纳改动费每个350元。已申请的电箱取消需额外收取350元/个的电箱拆卸费，电费不予退还。
- 3、展商及其施工单位必须自备下桩电箱，下桩电箱所有技术指标不得大于上装电箱技术指标80%，且配有安全可靠的空气断路器和漏电保护器（30mA，动作于0.1S）。
- 4、10A—60A（含）电箱均带有30mA漏电保护器，**如您的机械动力用电配线路不允许或不合适安装30mA漏电保护器的，请与主场联系并提交《自愿放弃漏电保护装置承诺书》**。100A及以上电箱均不带有漏电保护器，申请此规格电箱时需同时提交《自愿放弃漏电保护装置承诺书》后，订单方可受理。施工单位自备施工电箱需增设隔离开关。
- 5、请在主场承建商发出缴费通知之后，最晚于2月17日前汇出，并将汇款底单回传至主场承建商，2月17日之后汇款将加收50%附加费。先汇款后递交用电申请表（表格C1）将被视为订单无效。汇款方式请使用公司账号汇出款项（公对公），请勿以私人账号汇款，主场搭建商在发票中开具的单位名称将与汇款单位一致，并只对款项确认到账的项目予以安排配送。
- 6、主场承建商默认该费用开具的发票为增值税普通发票，如需开具专用发票，请提交贵公司相关的开票资料。**发票统一在现场领取，如需快递寄送，邮费自理。**
- 7、标准展位如需增租电箱，必须同时提交用电安全承诺书（表格C2）和现场接电人员资质复印件（即电工证复印件），以上资料缺一不可。

汇款账户	户名：广州商桥展览策划有限公司
开户行：中国工商银行广州发展中心大厦支行	账号：3602 2023 0910 0123 175

施工单位： _____
 参展公司： _____
 联系人： _____ 职位： _____
 地址： _____
 签字： _____ 日期： _____

展馆/展位号： _____
 电话： _____
 电子邮件： _____
 公司盖章： _____



请将此表提交到：
广州商桥展览策划有限公司
联系人：汪美婵 020-82037875 817
邮箱：gzsqa02@sunqo.com
地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

表格C2
用电安全承诺函

用电安全承诺函

申请用电单位填写

请于2025年2月11日前递交

广州商桥展览策划有限公司：

我司_____公司，受2025广州国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会2025广州国际康复设备展览会的参展企业委托搭建其展位。针对本届大会用电方面的规定做出以下保证：

1、展位自带施工配电箱，按规范配备安全可靠的隔离开关、空气断路器和漏电保护器。

2、施工临时电源线采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。

3、展位内所有的电气应符合国家现行有关标准、规范及地方性法规的规定。

4、配合现场监理人员的检查，按监理人员的要求配合整改。如出现现场配电箱无漏保，且不配合整改，展馆方有权停止送电，直至整改完成。

5、现场用电施工人员必须是拥有电工资格证的从业人员并随身携带，同时提供复印件。

6、照明用电与机械用电必须分开申请，严禁共用同一个电箱。

7、电箱开关下桩的接电工作由我司自行负责，且必须根据展位用电情况自备配有安全可靠的隔离开关、空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间小于0.1s）的用电总控制箱（即下桩电箱）连接展馆提供的电箱方可用电。由于展馆提供的电箱仅作为电源延长，不直接与展馆提供的电箱接驳，且承诺携带带漏电保护器的电箱进场施工！下装电箱所有技术指标不得大于上装电箱技术指标80%，以确保展馆供电系统的安全运行。配合主场承建商现场检查，如有违反将接受即时停工停电处理。

展馆：_____ 展位号：_____

搭建商名称并盖章：_____

联系人：_____ 联系方式：_____

电工资格证号：_____

_____年_____月_____日



标摊展商须知

标摊展商需要注意以下事项：

1、标准展位内的插座额定功率为500瓦，不能用于任何照明、仪器、机械、电热水壶、风筒等大功率电器。如贵司展出的展品（特别是仪器设备类展品）用电负荷大于此功率，将会立即导致贵司展位和周边展位电力中断，并不能立即恢复。

如贵司需使用超过额定功率的展品，请务必向主场承建商租用能满足贵司用电量需求的电箱，并需同时提交用电安全承诺书和现场接电人员资质复印件（即电工证复印件），以保证您和其他参展商顺利参展。详情请参阅本手册P20-P21表格C或P24的标摊家具租赁表。

如出现仪器设备或超负荷用电设备使用标电插座现象，主办单位和主场承建商将保留立即终止该展位用电的权利，参展商需到主场承建商柜台申请符合用电规格的电箱并缴交电箱费和电箱押金。

2、展位内禁止展示售卖“三无”产品、假冒伪劣产品、侵权产品、不符合《参展申请表》约定展品范围之违约产品（包括但不限于蜜蜡、琥珀、箱包、花旗参、玛卡、珍珠、玉器、首饰、银器等）及其他与康复医疗行业没有直接关系的展品及非参展申请范围内的产品，或设定不合展览主题的展品介绍。如有上述情况，主办单位有权在不需预先通知的情况下关闭展位，而本公司无权利对主办单位的决定作任何经济上的索赔并自行承担由此而引起的一切后果和损失（包括但不限于主承办单位及第三方的任何损失）。

3、不允许在展位范围内以及展位上（标摊或特装展位）张贴或悬挂“清仓”“特卖”“甩卖”等带有同类意思的以及影响大会形象的标语。

4、撤展时展位内KT板需要带离展馆范围，如在撤展时发现KT板遗留在展位内，则下届参展将会加收3000元押金。

展位内不允许 展示售卖此类物品

药材



银饰



蜜蜡



豪华标摊

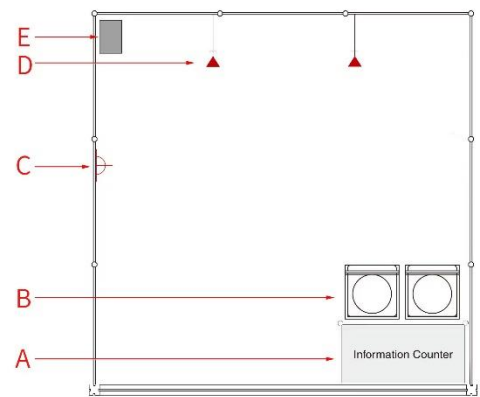
Luxurious Standard



豪华标准展位 Standard Shell Scheme

9m²标准配置 Ebntitlements

编号	材料名称	数量	图标
A	1000mmH咨询桌 Information Counter	1	
B	折椅 Folding Chair	2	
C	500w插座 Socket	1	
D	长臂射灯 Long-arm Spotlight	2	
E	垃圾桶 Dustbin	1	



标准展位

1、展位改装申请

各展区标摊均设指定的标准展位配置。在不改变标摊围板、楣板及主体框架的前提下，参展商可对指定的展具配置标准进行改装（简称展位改装），即委托标摊搭建部门增减、更换、取消标摊内指定配置的展具，或拆除标摊间的隔板。（楣板的英文字体首字大写，其余字体小写）

2、联系方式

陈海珍 020-82037875 805 邮箱: gzs02@sunqo.com

3、展位改装的施工要求

对位于标摊区内、在保留标摊楣板和三面围板前提下，申请取消其他所有指定配置的展具设备、自行携带展具布展的企业，必须参照特装展位布展的有关规定办理申报和进场手续：由特装施工资质单位承建、交纳施工保证金、办理施工证，按大会指定的时间进场施工。

4、布展须知

所有布展须符合《安全保卫规定》《展馆防火规定》《展馆用电安全规定》及特装展位管理中的有关要求，对于布展施工中的违规行为，一律按照本手册中的相关条例进行处罚。



请将此表提交到：
广州商桥展览策划有限公司
 联系人：陈海珍 020-82037875 805
 邮箱：gzsq02@sunqo.com
 地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

表格D1
 标摊电箱、家具租用表

标摊展商 标摊电箱、家具租用表D1

(回传截止日期：2025年2月11日)

		单价	数量	合计
LCB01-1	10A/220V照明用单相电箱连插座（标摊专用）	630		
	电箱押金	800		
总订购金额：				

1、所有已申请的电箱均不可免费退换。申请后请指出表格中的电箱设施放在展位中的位置。若未指定电箱安装位置，主场承建商将在适当位置代为安装。若现场需要调整位置，需缴纳改动费每个350元。现场取消电箱需额外收取350元/个的电箱拆卸费，电费不予退还。

2、展商必须自备与所申请电箱规格一致的用电总控制下级电箱，按规范配备安全可靠的漏电保护器（30mA，动作时间小于0.1S）。

3、标摊展商如需增租非上述型号的电箱，请参考表格C1《用电申请表》，并必须同时提交用电安全承诺书（表格C2）和现场接电人员资质复印件（即电工证复印件），以上资料缺一不可。

物品	租金 <small>(人民币)</small>	数量	合计	物品	租金 <small>(人民币)</small>	数量	合计
100W 长臂射灯	145			玻璃饰柜（不含光源）	550		
40W 日光灯	145			高身玻璃饰柜（不含光源）	900		
500W 插座（禁止接驳照明）	225			网片（连20个挂钩）	130/套		
电视机（带落地支架）	1500			围身板	120		
玻璃圆桌	160			平层板	50		
折椅	25			咨询桌	150		
四方台	220			带锁地柜	250		
吧椅	150			普通展览地毯	25		
立式资料架	200			高低台	350		
总订购金额：							

1、租赁电视机需另外缴纳押金2000元/台；

2、展位配置的插座及租用的插座均不能作为展位照明灯具及装饰灯具的电源，只限于用电负荷不超过规定限内之电视机、录像机及其他电器的现场宣传及演示；超过以上用电负荷的必须申报安装配电箱，否则展馆方有权切断电源，租金不予退还。参展商使用插座时超出限定的用电量，经主场承建商电工发现，立即取消用电资格，加装插座的费用不予退还。

汇款账户	户名：广州商桥展览策划有限公司
开户行：中国工商银行广州发展中心大厦支行	账号：3602 2023 0910 0123 175

注：请认真填写此表格，主场承建商收到后会将会缴费通知书发给贵司，贵司确认无误后请在截止日期前安排汇款并到账，不得在未提交申请表的情况下先缴费，逾期递交表格或汇款将被视为订单无效，敬请留意。

主场承建商默认为该费用开具的发票为增值税普通发票，如需开具专用发票，请提交贵公司相关开票资料。发票统一在现场领取，如需快递寄送，邮费自理。

截止日期： 2025 年 2月11日

于 2025 年 2 月 11 日之后递交及变更将收取 50%的附加费用

参展公司：_____

展馆/展位号：_____

联系人：_____ 职位：_____

电话：_____

地址：_____

电子邮件：_____

签字：_____ 日期：_____

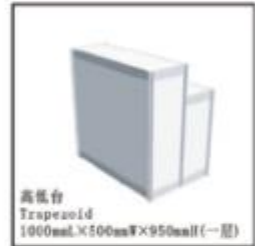
公司盖章：_____



以下家具图例仅供参考，实物以现场提供为准。

展具租赁

FURNITURE RENTAL



标准展位



请将此表提交到：
广州商桥展览策划有限公司
 联系人：陈海珍 020-82037875 805
 邮箱：gzsq02@sunqo.com
 地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

表格D2
 自带展柜或墙板申请表
 标准展位内部简装或自带展柜须知

标准展位内部简装或自带展柜须知

标准展位内不能进行搭建或携带展柜进行简装，如图所示。



如果您需要在标准展位内自带展示柜、墙板等装修，请于2月11日前填妥以下申请表并回传至主场承建商邮箱（邮箱：gzsq02@sunqo.com）进行申报，并缴纳1800元/9m²的自带展柜或墙板押金，并遵守以下规定：

1. 标准展位基本结构（含楣板）不得拆卸、更改和损坏。
2. 简装用的结构和物料不得超过标准展位尺寸，高度不能大于2.5米，其余要求与特装一致。
3. 标准展位已有配置展具和灯具，如需加装灯具需另外申请电箱；如不需要配置的展具和灯具，请提前向主场承建商提出申请。
4. 标准展位简装的物料必须自行撤走，如在撤展当晚（即3月12日）20:00后仍未撤走，将视为超时间加班处理，扣罚标准与特装展位规定的一致。

现场如发现未报审单位，将对其以即时停工停电处理至整改完毕或缴纳押金。

表格D2
 自带展柜或墙板申请表
 （回传截止日期：2025年2月11日）

展馆号/展位号：_____

参展商公司名称：_____

现场联系人：_____ 手机：_____

我司承诺并遵守上述自带展柜的规定，并自觉缴纳自带展柜或墙板押金。

注：2025年3月8日—2025年3月12日现场缴纳自带展柜押金标准为：2500元/9 m²

参展商盖章：_____



请将此表提交：
 广州商桥展览策划有限公司
 联系人：汪美婵 020-82037875 817
 邮箱：gzsq02@sunco.com
 地址：广州黄埔区科学城彩频路7号广东软件科学园C栋801-3

表格E
 网络服务价目表

网络服务价目表

服务项目	内容	具体描述	原价
互联网接入	有线宽带	5M宽带（适用5个终端，可自行有线组网）	1800元/条/展期
		15M宽带（适用10个终端，可自行有线组网）	3700元/条/展期
		30M宽带（适用20个终端，可自行有线组网）	6700元/条/展期
	光纤专线	10M专线（仅包含一个普通公网IP，可自行有线组网，不限终端数量）	9000元/条/展期
		20M专线（仅包含一个普通公网IP，可自行有线组网，不限终端数量）	16500元/条/展期
		30M专线（仅包含一个普通公网IP，可自行有线组网，不限终端数量）	22500元/条/展期
备注	1、2月6日 前汇款，按原价收取费用； 2月6日—17日 汇款加收原价的50%费用； 2月17日后不接受申请。 2、截止日期前必须把申请表回传到指定邮箱，并且 公对公 缴纳相关费用全款。否则将按照规定加收费用。 3、 每条网线需要缴纳1000元押金。 4、 展馆有线网络无法经由路由器发散无线WIFI信号。		

宽带网络

汇款账户	户名：广州商桥展览策划有限公司
开户行：中国工商银行广州发展中心大厦支行	账号：3602 2023 0910 0123 175

表格E

网络服务申请表

（回传截止日期：2025年2月11日）

展馆号/展位号：_____ 安装时间：_____月_____日_____上午 / 下午_____

参展商公司名称：_____ 盖章：_____

现场联系人：_____ 手机：_____

A. 有线网络 5M宽带 15M宽带 30M宽带
 B. 光纤专线 10M专线 20M专线 30M专线

数量：	总金额（含押金）：
-----	-----------



参展商展品货车证

适用时间：3月9日 9:00-17:00与3月12日 15:00后。用于特装和标摊展商布撤展期间运送展品的货车。

C区展商的《参展商展品货车证》由主办单位配发，有特殊要求请联系相关展位销售人员。

温馨提示：根据中国进出口商品交易会展馆的一贯规定，**货车和小车的区别在于车厢外部是否有装货的兜。如有，无论吨位大小都视为货车；如无，无论吨位大小都不视为货车（面包车等车厢外部没有兜的车辆不属于货车）。**只有货车并携带车证才能驶入C区卸货区。如参展商利用面包车送货，将被视为小车并只能停放在停车场，不能开进展馆，敬请留意。

※ 请参展商使用软轮子的手推车运送展品进入展馆。如聘用外来手推车，展馆将不允许进入。

参展商证

按展位面积每9平方发放4个参展商证为原则，以此类推，90平方米或以上最多可以申领25个参展商证。

一、参展商证的领取：

3月9日凭展商报到通知书原件盖章、参展商承诺书及名片2张；报到地点：C区展商报到处：C区15.1馆（地铁琶洲站C出口）。

展商报到后领取的资料包有以下内容：

1. 参展商证、挂绳
2. 广州福祉展会刊（一本）

二、为保证展会的安全，参展商不可为代理或经销商申请参展商证。所有参展商之工作人员于会场内必须佩戴参展商证，此证严禁转让。如果转让，主办单位有权没收参展商证并不再派发。

三、如参展商证在展览期间遗失、损毁或需要额外参展商证，展商必须亲身前往C区展商证办理处办理。申请人必须出示名片以供核对（与参展合同所填写公司名称一致），并收取现金费用200元/张，每9平方可补办4个展商证。

四、敬请留意：广州福祉展为贸易展览会。不论以买家或参展商身份，十八岁以下人士恕不接待。主办单位与展馆管理部将严格执行此项规定。此规定同时适用于搭建时期及展会期间。如您是与家属结伴前来参展参观，敬请留意。



参展商展品运输指南

1. 大会指定展品运输商

广州广交会展览工程有限公司

广州市海珠区阅江中路382号广交会琶洲展馆B区行政办公中心四楼

邮编： 510335

电邮：zhanshundafrankxu@163.com

联系人：许柏权先生 15360802203

2. 展品运输途径及广州收货人

（一）参展商可将展品自行安排发运至广州·广交会展馆C区10号门。请于 2025 年 3 月 8 至 9 日将展品运至广州·广交会展馆C区15.1馆外与我司办理现场交接手续。展品若晚于进馆规定的时间到达馆外现场接货其所产生的场地加班费由参展承运者负责。

广州·广交会展馆C区15.1馆

广州市海珠区阅江中路980号

现场操作部：区雄强

电话：190 6855 2040

请填写《国内展品现场托运表格》电邮至zhanshundafrankxu@163.com 广州广交会展览工程有限公司。

（二）参展商亦可将展品自行安排发运通过铁路零担、汽车快运或空运至广州。参展商在办理货物托运时，请在相关的货运单证（提货单）上准确注明收货人：

广州广交会展览工程有限公司

联系人：区雄强先生/廖智威先生 190 6855 2040/153 4740 2206

3. 展品运至广州到货日期：

铁路零担 / 汽车快运 / 空运

2025年 3月 8 至 9 日（展品早于集货日期前到达，将会产生仓储费用）

提前到货需寄存可联系我司仓储负责人：吕良 15361782205 并按照以下格式贴好唛头



发货人:	联系方式:
参展单位:	
展会名称:	
收货单位: <u>广州广交会展览工程有限公司</u>	
收货地址: 广州市海珠区阅江中路380号广交会展馆C区10号门	
收货人: 吕良 15361782205 (转) _____ (展商收货人姓名、电话)	
数量: _____	重量: _____ 公斤 体积 _____ 立方米
展馆号: _____ 展位号: _____	

4. 到货通知

展品发运后，参展商必须于发货后24小时内电邮zhanshundafrankxu@163.com通知我公司。通知书中请注明展览会名称、展台号、发货站、到货站、发货日期、货运单号、件数及重量，并将提货原始凭证以快件方式寄到收货人地址以便及时提货。

收货人名称: 广州广交会展览工程有限公司	
展览会名称: 2025中国（广州）国际康复设备及福祉辅具展览会	
展商名称:	展位号:
总件数: 件；第 件	
体积: 长*宽*高（单位: 厘米）	
重量:（单位: 公斤）	

5. 展品包装:

展品的包装材料应牢固耐用适合反复装卸，符合国内各种运输方式及托运的规定和要求。大件展品须使用螺丝固定，重件展品必须在包装箱上标明起吊重心、铲点、禁止倒置等。易碎展品包装箱外标明向上和防压标志。

6. 保险:

我司的货运收费是以展品的体积或重量收取，而不是按展品的价值计算。因此，费用不含保险费。为了参展商的保障与利益，建议参展商自行购买展品的全程保险，包括展期内保险及责任事故的保险。参展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。

7. 付款方式:

请参展商到达展览会现场后与我司工作人员联系办理相关手续并以现金方式支付我司运费。来程款项须在进馆前支付，回程费用须在闭馆前完全支付，参展商付清费用后方可提货或送货。



8. 服务项目及收费标准:

相关展览项目主场承运服务价格表					
序号	项目	说明	价格(元)	单位	备注
1	国际运输	填写完整的《展品清关申请表》和展品清单电邮至 zhanshundafrankxu@163.com 进行确认, 在得到海关、检验检疫部门同意后, 才能发运。	根据实际情况报价		展会布展前 60 天进行咨询。
2	国内来程运输	从广州东站/火车站至展台	280	元/立方米	最低2立方米/票/展商起, 单位展品重量不超过1000公斤, 提货发生的杂费(如提货站仓租等) 我司凭货站之收据或发票向展商实报实销
		从白云机场至展台	280	元/立方米	最低2立方米/票/展商起, 单位展品重量不超过1000公斤, 提货发生的杂费(如提货站仓租等) 我司凭货站之收据或发票向展商实报实销
		从广州仓库到展台	280	元/立方米	最低2立方米/票/展商起, 单位展品重量不超过1000公斤
		从广州各提货处至展台	280	元/立方米	最低2立方米/票/展商起, 单位展品重量不超过1000公斤, 提货发生的杂费(如提货站仓租等) 我司凭货站之收据或发票向展商实报实销
3	国内回程运输	从展台至广州东站/火车站	280	元/立方米	最低2立方米/票/展商起, 单位展品重量不超过1000公斤, 提货发生的杂费(如提货站仓租等) 我司凭货站之收据或发票向展商实报实销
		从展台至白云机场	280	元/立方米	最低2立方米/票/展商起, 单位展品重量不超过1000公斤, 提货发生的杂费(如提货站仓租等) 我司凭货站之收据或发票向展商实报实销
		从展台至广州仓库	280	元/立方米	最低2立方米/票/展商起, 单位展品重量不超过1000公斤
		从展台至广州各提货处	280	元/立方米	最低2立方米/票/展商起, 单位展品重量不超过1000公斤, 提货发生的杂费(如提货站仓租等) 我司凭货站之收据或发票向展商实报实销
4	小件展品搬运	小件展样品搬运, 体积1立方米内	90	元/小推车	重量超40千克的, 每超出10千克加收15元, 不足10 千克按 10 千克算, 路程超500米的, 每100米加收15元, 不足100米按100米算, 800米封顶。

5	叉车装卸 (单程)	从展馆门口至展台 或展台至展馆门口	80	元/立方米 /每展商	最低1立方米/票/展商起
6	寄存费	展样品寄存	10	元/立方米 /天	不足1立方米按1立方米计算
7		包装物寄存	10	元/立方米 /天	不足1立方米按1立方米计算
8		货物代收	100	元/票	仅限小件展样品代收，三超货物产生的搬运费用另计，寄存费另计（按展样品寄存算）
9	超重件额外附加费	单件货物重量超过3 吨	100元/吨	元/吨	由首吨起计
10	超尺码加收	单件展品超过5米长 2.2米宽2.5米高	加收20% 附加费		
11	危险、冷冻、 贵重物品处理 附加费		加收35% 基本服务 费		
12	加急费	列明加急情况及加急 收费百分比	50%		
13	代垫手续费	参展商未能及时支付 运费的	收取代垫 费的10%		



展品托运表格 (FORM A)

参展商：

联络人：_____ 电话：_____

展台号：_____ 传真：_____

作业日期：_____ 时间：_____

展品	数量	体积 长 x 宽 x 高 (厘米)	重量 (公斤)
总数			

所需服务请在对应的方格内画 X

- a. 从广州火车，汽车站接货至展台
- b. 从广州机场接货至展台
- c. 展览馆现场接货
- d. 门对门来回程运送

门对门收货地址：

联络电话：_____ 传真：_____ 电邮：_____

本公司同意广州广交会展览工程有限公司的运输指南细则及费用。有关货运费用由我司在进馆前支付。若需办理回运手续，请提前支付回运费用，未收到预付款前不予办理托运手续。

公司盖章及签署：_____

姓名及职位正楷书写：_____ 日期：_____

注：表格填写完毕后，请电邮 zhanshundafrankxu@163.com 广州广交会展览工程有限公司



EXHIBITION :

展会名称:

2025中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会 2025广州国际康复设备展览会

SHOW DATE :

展会日期:

2025年 3 月 10 日— 12 日

VENUE:

展馆:

广州 • 中国进出口商品交易会展馆C区（ ）馆

EXHIBITOR:

参展商:

BOOTH NO. :

展位号:

CASE NO. :

箱号: 第（ ）箱/共（ ）箱

国内货



关于广州福祉展海外展品报关和展会现场 展示须知和承诺函

致各海外参展企业：

根据中国海关检验检疫部门要求，请各参展企业在准备国际展品参展的过程中，高度重视以下事项并给予配合，具体如下：

一、广州海关要求如下：

- 1、参展的货物清单需提供完整清单资讯（如：货物的品牌、型号、规格、数量、用途），货物清单数量种类必须和实际货物相符；在展品发运前20天，参展商须向大会指定物流服务商（上海国际展览运输有限公司）递交展品清单明细，以便汇总暂进展览品资讯，及时向海关申请暂时进出境的行政许可审批并缴纳税金。如参展商未能按上述时限要求递交准确展品清单明细或通过其他途径进入中国大陆，则不能保证相关展品按时参展。
- 2、参展的展品如在展会期间需要派发，则必须经过中国海关审批批准，核准后方可进行。且应注意：免费派发和使用的展品包装规格必须是1—3ml的试用装，必须在每个试用装包装上用中文标明产品的名称和用途；如系正式销售包装的展品只能在展览会上作静态展示，参展后需按原进境数量复运出境，否则参展商将被追究法律责任。
- 3、如海关在查验中发现进口参展货物与展览品清单上申报的不相符，海关将对货物实行扣仓处理，对货物进行清点核对后予以相关处理。对于情节较轻地对参展商进行行政处罚；如情节严重涉嫌走私行为的，中国海关将按照法律法规对参展商追究法律责任。
- 4、经中国海关审批允许消耗的展品，展览会期间不能销售，只能用作免费派发、试用；消耗数量须在入境前20天向海关申请，并向海关缴纳税金。如被发现销售行为海关将对参展商进行行政处罚。
- 5、暂进展览品属于海关监管货物，全程受海关监管，只能在指定场馆进行展览展示。参展商不得将暂进展览品擅自运离指定展馆，挪作他用。展览会布展及开幕期间海关将会巡馆并对进境展品进行逐项检查核实，一经发现异常将对相关企业进行处理，希望各参展商届时积极配合海关工作。
- 6、所有经海关批准允许现场派发的礼品都必须有公司标志在上面或



可以被判断为具有宣传性质的赠送品。

- 7、如有展品准备留购，必须在递交展品清单时提前申报，由海关决定是否许可审批。暂进展览品原则上应在展览会结束后退运出境。
- 8、展览会结束后，所有进境展品必须经过指定物流服务商（上海国际展览运输有限公司）统一安排出境，不得擅自手提或装入行李箱携带离境，否则参展企业将被追究法律责任。暂停展览品应尽快安排退运出境。如有特殊情况，无法在海关规定的截止期限内（即1个月内）退运出境，应至少提前10个工作日向海关说明原因；并向海关申请暂停期限延期（最长为半年）。
- 9、海关会根据参展商的展品资信要求支付保证金，参展商须支付保证金，如果违反法律法规会面临保证金损失的风险。

二、廣州海關檢驗檢疫部門要求如下：

- 1、参展展品入境前须提供以下文件：入境展品信息表（见附件一），展品必须为正式包装，有生产日期、生产批次号等。
 - 2、文件要求：提供原产地证书、卫生证书、展商保函，以上文件需提供正本文件，文件上货物资讯需和货物清单一致。
 - 3、进境参展的展品不能在展览会期间销售，只能用作免费派发，试用，赠送试用装规格应控制在3ml以内，并有中文品名和使用说明。如被发现销售行为检验检疫局将对参展商进行行政处罚。
 - 4、货物清单数量、品牌、型号、包装规格必须和实际货物严格相符。
 - 5、如在查验中发现实际货物与展览品清单上申报的品牌、型号、包装规格等不相符或不符合中国展品标准规定的，出入境检验检疫局将对货物实行扣仓处理，对货物进行清点核对后对相关参展企业再做行政处罚；该货物原数复运出境或进行销毁处理。以上事项请各参展企业务必仔细阅读并严格遵守。参展企业若有任何与以上事项相悖的行为发生，则一切后果与责任均由各企业自行承担。
- 三、所有参展商的货物必须由大会指定物流服务商（上海国际展览运输有限公司）统一安排，不能通过其他方式或自带进入中国大陆。以上事项请各参展企业务必仔细阅读并严格遵守。参展企业若有任何与以上事项相悖的行为发生，则一切后果与责任均由各企业自行承担。

特此。顺祝各位展出成功！

广州佳美金畔展览有限公司
2025年1月



广州佳美金畔展览有限公司
司 联系人：关先生
邮箱（E-mail）：185781700@qq.com
地址：广州市广园西路121号美博城A座写字楼4楼

海外展品报关、展会现场展示须知与承诺函

【承诺函】

以上事项我们已仔细阅读并充分瞭解。在此，我司承诺：
将严格遵守函中的所有内容。严格按照中国海关与检验检疫部门的相关规定规范参展，配合主办与指定物流服务商做好相关展品的進出境工作。

特此承诺！

参展企业（名称和公章）： _____

展位号： _____

日 期： _____

附：2025中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会大会指定货运代理：

广州广交会展览工程有限公司

广州市海珠区阅江中路382号广交会琶洲展馆B区行政办公中心四楼

邮编： 510335

电邮： zhanshundafrankxu@163.com

联系人：许柏权先生 15360802203



广州佳美金眸展览有限公司
 联系人：关先生
 邮箱（E-mail）：185781700@qq.com
 地址：广州市广园西路121号美博城A座写字楼4楼

海外展品报关、展会现场展示须知与承诺函

表格G：入境展品清单

入境展品清单									
会展名称：					会展日期：				
参展商：			贸易国别：		原产地：		总件数：		展品 处置 方式
序号	H.S 编 码	毛重	净重	展品名称 规格型号	数量 /单位	单价 (USD)	总价 (USD)	包装 种 类	
第 页					总 页				
展品处置方式请填写字母： A. 销售、使用 B、试销 C、馈赠、品尝、试用 D、放弃/消耗 E、回运 F、转展									

境外运输



展商报到通知书

参展商编号（CID码）：_____展馆：_____展位号：_____

参展公司名称：_____

热烈欢迎贵公司参加“2025中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会/广州国际康复设备展览会”！

请凭此**报到通知书原件（签字、盖章）、展商承诺书（签字、盖章）**及报到人员名片2张办理报到手续。

展览地点：广州·中国进出口商品交易会馆C区

日期安排：布展时间 2025年3月9日 09:00 - 17:00

 展览时间 2025年3月10日 09:30 - 16:00

 2025年3月11日 09:30 - 16:00

 2025年3月12日 10:00 - 15:00

 撤展时间 2025年3月12日 15:00 开始

报到须知：

一、报到人员必须带上贵公司**已盖公章的报到通知书、参展商承诺书**

二、报到时间：2025年3月9日 9:00 - 17:00

三、报到地点：C区展商：C区15.1馆（地铁琶洲站C出口前往）展商办证处。

本手册主要为参展商提供有关2025中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会2025广州国际康复设备展览会的各项数据及细则，以及申请有关服务的表格。

为保证贵公司能方便及有效地完成本次参展活动，请相关人员认真阅读此本《参展商手册》中的条例及注意事项。

请各参展商于指定截止日期前将有关申请表格交回本公司或相关服务机构，以便我们为您提供妥善的安排。所有表格请以正楷清楚填写。

特别提示：

展览期间由于公共场所人员较多，参展单位应妥善保管好个人随身携带的贵重物品（如皮包、手提电脑、相机、手机等），特别是洽谈人员较多时，要有专人看管。同时请及时提醒贵司客户相关事项。衷心祝愿贵公司在展会上收获丰富！

参展商盖章：

签字：

日期：

注意事项：

☆ 为保障各参展商权利及展会顺利进行，请各参展商带齐参展产品所涉及的专利证明文件（复印件）前来参展，以备发生专利纠纷时查对维权。多谢合作！

☆ 为维护现场参展秩序，各参展单位不得在自己展台范围以外派发任何资料。主办单位及展馆工作人员将对乱发资料者一律全部没收，敬请配合及支持！



展商须知

关于报到

展商报到后领取的资料包有以下内容：

- 1、参展商证、挂带
- 2、广州福祉展会刊（一本）

每9平方获配4个参展商证，以此类推，90平方米或以上最多申领25个。

开展期间（2025年3月10日—12日）

如需补办参展商证请到各展区办证点的“参展商补证通道”办理。

C区展商——展馆C区15.1馆办证处

注：参展商证工本费200元/张。每9平方可补办4个展商证。

关于进场

进场时间：
2025年3月10日 参展商8:30开始入馆
2025年3月11日 参展商9:00开始入馆
2025年3月12日 参展商9:00开始入馆

入口位置：办证处旁都设入口，如下图所示。





参展商承诺书

参展商于2025年3月9日办理报到手续时必须携带已填妥的本页文件前往

为提高本届广州福祉展素质，需所有参展商承诺遵守有关参展条款及规则，自觉接受政府、行业、社会监督，履行企业责任，严格遵守法律法规，并要求参展商填写此份参展商承诺书（签署及盖章），以示确认接受和遵守各项条例。**未能遵守以下参展承诺的参展商，将被取消参展资格并承担对主办单位和采购商的赔偿责任。**敬请留意，多谢合作！

致广州福祉展主办方：

本公司_____，展馆/展位号_____，为配合2025中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会2025广州国际康复设备展览会的顺利进行，愿意作出以下承诺：

（1）本公司承诺在参展期间严格按《展位预订协议》或《展位联订协议》及所附《参展申请表》相关条款约定，合法合规参展，不以任何形式转租或分租展位予第三方公司。

（2）承诺在所有参展展品上张贴“样品”或“展示品”标签，并保证不在展会现场非法零售未获得国家相关部门批准或备案的展品。

（3）承诺不在展位范围内以及展位上（标摊或特装展位）张贴或悬挂“清仓”“特卖”“甩卖”等带有同类意思的以及影响大会形象的标语。

（4）经营合法合规，绝不从事非法扰乱市场等行为，严格依照法律法规从事生产、展示产品和提供服务。生产、展示产品和提供服务做到“有标准、有进出、有监督、有公告、无公害”，符合绿色、安全、健康标准，符合行业标准，国家标准。

（5）重合同、守信用，恪守诚实守信商业道德，维护采购商权益。

（6）承诺不会展示售卖“三无”产品、假冒伪劣产品、侵权产品、不符合《参展申请表》约定展品范围之违约产品（包括但不限于蜜蜡、琥珀、箱包、花旗参、玛卡、珍珠、玉器、首饰、银器等）及其他与康复医疗行业没有直接关系的展品及非参展申请范围内的产品，或设定不合展览主题的展品介绍。如有上述情况，主办单位有权在不需预先通知的情况下关闭展位，而本公司无权利对主办单位的决定作任何经济上的索赔并自行承担由此而引起的一切后果和损失（包括但不限于主承办单位及第三方的任何损失）。

（7）展会期间不在展位范围以外的展馆公共区域范围派发广告礼品、刊物、手挽袋及宣传单张等物品或进行任何商业与销售活动，一旦被发发现，主办单位有权利在不预先通知的情况下，没收任何放置于展位范围以外或在展位范围以外派发的物品。

（8）绝不在会场及展馆范围排队、举牌游行或喊口号（包括礼仪乐队）等，一旦被发现，主办单位有权利在不预先通知的情况下，没收任何有关的宣传物品、参展商证及要求有关人士离场。

（9）绝不在现场进行以模特裸露为卖点的产品展示或真人彩绘以及其他危险性（包括可能危及观众安全）的危险演示。

（10）拒绝利用或占据展馆内通道、珠江散步道、风雨亭、手扶电梯、公共走廊范围以及所有非展位范围作私人的宣传活动或展示之用、摆放展品、设备及堆放货箱等行为。一旦被发现，主办单位有权利在不需预先通知的情况下，移走任何放置于展位范围以外的展品、设备及货箱等。

（11）若我司为标准展位，我们承诺不携带展柜、展具、背墙等装修材料进入展位。如需要自带，愿意遵守本届《参展商手册》第26页D2表并自愿缴纳对应的自带展柜押金。

（12）承诺不会在未经主办单位批准的情况下，擅自使用展览馆墙上电插座。如违反此规定，愿意承担最低罚款人民币8万元。

（13）承诺不会在未经主办单位批准的情况下，自行拆卸或者改变标摊展位结构和配置（包含展板、灯具、家具等），**标摊内所配插座只能用于手机或手提电脑充电（插座功率为500w）**，如因本公司自行改变展位的结构或者违规使用插座造成任何人员伤亡、财产受损，所有损失和责任均由本公司承担。

（14）用餐期间到展馆内设置的餐厅就餐，绝不携带外来食品、盒饭进入展馆。

（15）承诺不会携带十八岁以下人士进入展馆。

（16）严格遵守以下几点要求：

1）扩音器、扬声器、喇叭等均不得带入场馆，不在展位使用任何未经主办单位允许使用的音响设备，包括但不限于小蜜蜂型扩音器、小型音响等。不得进行任何影响其他参展商或买家的活动，尤其是噪声滋扰。主办方将从布展日严格把关，以上设备均不能带入场馆。一切被主办单位判定为对周边展位会造成噪声滋扰的扩音设备，主办单位均保留对其实施停止播放或终止该展位的电力供应的权力。恢复电力供应的申请不能在短时间内安排，由此所产生的接驳费用将由搭建商全额支付。另外，一切被主办单位判定为不适合在公众场合播放的音像或影像内容，主办单位保留停止其播放的权力。

2）特装报图如出现舞台、T台等适合表演的结构，主场承建商将责成承建商做出整改。拒绝整改的，主场承建商将不发放施工证件，现场施工用电不予提供。

3）标摊展位配置的插座及租用的插座均不能作为展位照明灯具及装饰灯具的电源，只限于用电负荷不超过规定限度内之电视机、录像机及其他电器的现场宣传及演示；超过以上用电负荷的必须申报安装配电箱，否则展馆方有权切断电源，租金不予退还。

4）参展商使用插座时超限定的用电量，经展馆方电工发现，立即取消用电资格，加装插座的费用不予退还。

承诺人：

公司盖章：

3月6日17:00前，特装参展商提出将展位改变为标准展位的，在交齐展位费和补齐所需手续之后，主办方将在3月9日前完成搭建工作；

3月7日12:00前，特装参展商提出将展位改变为标准展位的，在交齐展位费和补齐所需手续之后，主办方才会在开幕前完成搭建，参展商承担由此情况所产生的加班费。



宜至会展服务有限公司
 联系人: 周静
 手机: 159-1581-1021
 电话: +86-20-3469-2023
 邮箱: joanna.zhou@eshowyz.com
 网址: www.eshowyz.com

翻译/礼仪服务申请表

翻译/礼仪服务申请表

参展企业名称/Company Name: _____
 展馆号+展位号/The pavilion Booth Number: _____
 联系人/Contact Person: _____ 联系电话/Tel: _____
 邮箱/Email: _____ 签字或盖章/Signature or Stamp: _____
 请将此表格发送至邮箱: joanna.zhou@eshowyz.com/Please send this form to joanna.zhou@eshowyz.com

类别 Language	薪金 Daily Rate(RMB)	申请人数 Number Required	性别要求 Gender	雇用日期 Date
礼仪、模特 展台接待	550元/人/天			
英语翻译 Chinese/English	700元/人/天			
日、韩语翻译 Chinese/ Japanese、Korean	1300元/人/天			
法语翻译 Chinese/French	1300元/人/天			
德语翻译 Chinese/German	1300元/人/天			
俄语翻译 Chinese/Russia	1300元/人/天			
意大利语翻译 Chinese/Italian	1800元/人/天			
西班牙语翻译 Chinese/Spanish	1800元/人/天			
会议同声传译、 交替传译、设备 Receptionist/ hostess/model	另报价 The other quotation			

*礼仪配套服装参考请上我司网站: www.eshowyz.com; 或微信公众号: Eshowyizhi
 付款方式: (汇款、微信、支付宝、刷卡、现金)

银行汇款	支付宝
收款单位: 广州宜至会展服务有限公司 账号: 3602 0150 0920 1164 277 开户银行: 中国工商银行 (广州市粤秀支行)	姓名: 周静 账户: 15915811021

For more information, please contact:
 Joanna Zhou
 ESHOW Exhibition Services
 Email: joanna.zhou@eshowyz.com
 Mobile: +86-159-1581-1021
 Website: www.eshowyz.com

微信号
 WeChat Account:

